

REPUBLIKA SRBIJA
REPUBLIČKA AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE
VIŠNJIĆEVA BR. 8
11102 BEOGRAD

31. 05. 2011
Република Србија - Република
Агенција за електронске комуникације-Београд

ПРИМЉЕНО:			
Срг. јед.	Број	Датум	Вредност

**PREDMET: MIŠLJENJE O NACRTU ODLUKE O ODREĐIVANJU TRŽIŠTA PODLOŽNIH PRETHODNOJ
REGULACIJI I O IZVEŠTAJU O ANALIZI TRŽIŠTA 8 – DISTRIBUCIJA MEDIJSKIH SADRŽAJA**

Preduzeće za telekomunikacije Digi Sat doo Beograd smatra da analiza maloprodajnog tržišta distribucije medijskih sadržaja nije sprovedena na celovit način, bolje reći nisu identifikovani i prikazani osnovni razlozi nepostojanja efikasne konkurencije, što su istovremeno, uz pobrojane, osnovni razlozi značajne tržišne snage jednog operatora. Evidentirane prepreke za jačanje konkurencije u ovoj oblasti su nepotpune pošto su izostavljene bitne okolnosti koje ukazuju na zloupotrebu dominantnog položaja na tržištu distribucije medijskih sadržaja od strane operatora sa ZTS.

Sledstveno tome, po našem mišljenju, predlozi Agencije kao regulatornog tela da se operatoru sa ZTS odrede određene obaveze ne uključuju i mere koje bi otklonile posledice i onemogućile dalje zloupotrebe dominantnog položaja na tržištu od strane označenog operatora.

Naime, zloupotreba dominantnog položaja se pre svega može ostvariti ukoliko se ostvari kontrola nad predmetom distribucije (sadržajem, tj. TV stanicama kao proizvođačima sadržaja). Ukoliko zamislimo da jedan od operatora koristeći (zloupotrebljavajući) svoju snagu na tržištu zaključi ugovore sa svim komercijalnim TV stanicama u Srbiji prema kome će se sve te TV stanice emitovati isključivo preko tog operatora, tada je izvesno da su svi drugi operatori osuđeni na propast ili da drugih operatora neće ni biti na tržištu jer neće imati šta da distribuiraju. Upravo je to slučaj kada je u pitanju distribucija medijskih sadržaja preko satelita (DTH) i to je osnovni i gotovo isključivi razlog nepostojanja valjane konkurencije u distribuciji usluga ovim putem.

O ovome je Komisija za zaštitu konkurencije donela Rešenje broj 5/0-01-73/08-59 koje vam dostavljamo u prilogu. Kako je Zakonom definisano da Agencija u procesu analize relevantnih tržišta sarađuje sa organom nadležnim za zaštitu konkurencije, za nas ostaje nejasno zašto Agencija pri izradi Izveštaja o analizi maloprodajnog tržišta distribucije medijskih sadržaja nije uzela u obzir i na adekvatan način tretirala citirano rešenje kojim je relevantno državno telo utvrdilo postojanje zloupotrebe dominantnog položaja na tržištu distribucije medijskih sadržaja.

Agencija u svojoj analizi konstatuje da se cene i sadržaj paketa usluge distribucije preko satelita razlikuju između operatera. Međutim, Agencija ne ulazi u dublju analizu i razloge ovakvog stanja a što bi na kraju dovelo do zaključaka koji bi ukazali na model zloupotrebe dominantnog položaja od strane operatora sa

ZTS, pošto ne stoje iznete **konstatacije da su operatori raspoređeni po područjima**, odnosno geografski pozicionirani i pored pogodnosti **da za distribuciju preko satelita ne postoje geografska ograničenja**.

Pored toga, ne uzimajući u obzir **činjenice** utvrđene Rešenjem Komisije za zaštitu konkurencije, Agencija u svojoj analizi izvodi pogrešan **zaključak da je prepreka za ulazak novih operatora na tržište distribucije preko satelita**, i ograničavajući **faktor za supstituciju tražnje trošak zakupa transpondera i nabavke korisničke opreme**.

Ovom prilikom ukazujemo na institut *must-carry* koji je implementiran u regulativu brojnih zemalja uključujući tu i zemlje iz našeg okruženja: Mađarsku, Rumuniju, Slovačku, Češku i druge, a prema kome su operateri dužni da distribuiraju određen broj TV kanala, pre svega nacionalnih terestrijalnih ali i atraktivnih *kablovskih* TV kanala. U svim pobrajanim zemljama posluju po 5 DTH operatora a na tržištu distribucije medijskih sadržaja postoji delotvorna konkurencija.

Pozivamo Agenciju da u Izveštaj o analizi maloprodajnog tržišta distribucije medijskih sadržaja istakne činjenice utvrđene Rešenjem Komisije za zaštitu konkurencije koje se odnose na zloupotrebu dominantnog položaja kroz zaključivanje ugovora o isključivom pravu na distribuciju nacionalnih i regionalnih emitera, kao osnovni razlog za nedostatak delotvorne konkurencije u distribuciji medijskih sadržaja i ograničavajući faktor daljeg razvoja dela telekomunikacione oblasti u Srbiji, kao i da u saradnji sa telom nadležnim za radiodifuziju primeni član 101. Zakona o elektronskim komunikacijama na način da se nacionalnim operatorima u koje spada Digi Sat odredi obaveza prenosa medijskih sadržaja na nacionalnom nivou, sve u interesu privrede i građana Srbije pre svega.

U Beogradu, 31.05.2011. godine

Za Digi Sat

Marcel Popa, direktor

